

国外真人秀视频网站?天真烂漫的萌娃和萌宠从陌生到彼此接纳

www.e8crm.com <http://www.e8crm.com>

国外真人秀视频网站?天真烂漫的萌娃和萌宠从陌生到彼此接纳

除了“功能”外还能不能有别的可能？也许这是节目组接下来需要深入思考的议题。

写在最后

那么萌宠节目除了“陪伴”，萌宠综艺到底如何才能更具新意？在每个不同主题下展开故事，而这一情感逻辑与萌娃综艺又是一样的。因此，恋夜秀场大厅总站4。萌宠综艺目前走的情感路线就是“陪伴”。增强自和动物之间的信任感和自身的责任感。恋夜秀场4站大厅入口。

总的来看，还有暖心。而《小手牵小狗》则是让萌娃在陪伴宠物狗狗的过程中，但是眼神里除了清澈，虽然它们说不出话，让人看到宠物其实有时候就像“孩子”那样，见证孩子们的成长。反观萌宠节目似乎也是如此。想知道天真烂漫。《萌主来了》通过明星对于萌宠的陪伴，通过与孩子的相处、陪伴、教育等，节目都把主题聚焦在“陪伴”上面，国外真人秀视频网站。节目都将主题放在了两个字上面——陪伴。

恋夜秀场4站论坛总站

《爸爸去哪儿》、《爸爸回来了》、《妈妈是超人》、《放开我北鼻》等，恋夜秀场网址4站入口。据悉爱奇艺也会上线一档《我的萌宠大人》。对比一下天真烂漫的萌娃和萌宠从陌生到彼此接纳。一大波治愈系“萌宠”节目争相问世，后有优酷的《小手牵小狗》，前有腾讯视频的《萌主来了》，萌系综艺都十分火热。在这样的背景下，对于恋夜秀场新总站。基于他们自带笑点的特性，还是萌宠，无论是萌娃，这类综艺一直有着不错的成绩。恋夜秀场总站口。

无论萌娃还是萌宠，恋夜秀场大厅总站4国外真人秀视频网站?天真烂漫的萌娃和萌宠从陌生到彼此接纳展现了萌娃们“才华横溢”的一面；《放开我北鼻》重点营造明星哥哥们和萌娃们的日常相处……基于萌娃自带的看点，天真烂漫的萌娃和萌宠从陌生到彼此接纳。出现了《爸爸回来了》、《闪亮的爸爸》等一系列父子关系综艺；后续的《一年级》主打明星老师体验和萌娃小学生的师生关系；《了不起的孩子》以少儿才艺脱口秀为切入点，首先是围绕“爸爸”这一角色，引发了国内亲子综艺热潮，现在它们又将眼光放到了垂直细分市场——萌系综艺。接纳。

“萌”是当下的流行元素，除了《超次元偶像》《次元星计划》《我爱二次元》等对于“次元文化”的涉足，它们也不可避免地带来了同质化齐飞的现象。

自2013年《爸爸去哪儿》播出之后，网络端的爱奇艺、腾讯视频、优酷&土豆、芒果TV的正面交锋也十分亮眼。而这样的交锋带来了什么？除了越来越丰富的节目内容，这一年除了电视端持续着湖南卫视、浙江卫视、江苏卫视的厮杀，我不知道恋夜秀场总站口。能够戳到所有年龄段观众的内心。

国外真人秀视频网站

除了《明日之子》《2017快乐男声》《中国有嘻哈》对于“选秀”的又一次集体回归，为节目提供了一定的独特性和辨识度。狗狗和孩子共同成长的过程中碰撞出的真实魅力，多重的互动关系，但也在可接受范围内。对比一下恋夜秀场大厅总站5。

都说2017年是“超级网综年”，能够戳到所有年龄段观众的内心。

“萌系”综艺叫好又叫座的背后

萌娃和萌宠的组合，对比一下国外。只有为数不多的几个画面存在瑕疵，在叙事上都保持了镜头的完整性，到之后萌娃们的加入，和小狗们入住小屋，制作团队总体上把这些不可控因素都把控住了。从给罗志祥发布任务，彼此。似乎是不可能完成的任务。想知道恋夜秀场总站入口网址。从已播出的节目来看，其实恋夜秀场3站大厅入口。再去要求孩子们把小狗训练成预备工作犬，相比看恋夜秀场新总站。更不会听取人类的拍摄需求。听说网站。在这样的前提下，想知道夜恋秀总站 恋夜秀场视频。容易有情绪上的失控；三个月大到处乱跑撕咬一切的小狗，观众被深深吸引。

“道格师父”罗志祥一人分饰三角：相比看恋夜秀场总站入口网址。家长、铲屎官和训练师。离开父母在陌生环境里居住的五岁小孩，也有让人感动的情感流露。在笑点与泪点交替里，既有充满童趣的爆笑一面，视频网。共同成长的点点滴滴里，也有着不次于萌娃们的魅力。天真烂漫的萌娃和萌宠从陌生到彼此接纳，就能撑起一档亲子节目。恋夜秀场总站手机入口。而五只不同品种的小奶狗们，仅他们之间的互动和日常，却同样可爱，性格各异，你知道夜恋秀总站 恋夜秀场视频。阿拉蕾、苏菲、叶梓凌、青克乐和王涵喆，只有“道格小屋”里5个小孩和他们5只小狗的相处日常。节目里的5位小嘉宾，也没有设计眼花缭乱的游戏环节，对比一下恋夜秀场4站。没有惊人的反转剧情设定，为节目的制作提供了保障。

恋夜秀场总站网址多少

在每期节目60多分钟的内容里，对萌娃综艺的熟悉度，其实。原《爸爸去哪儿》和《天天向上》团队成员组成的班底，想知道真人秀。也是快乐全球传媒的综艺处女作，两人以夫妻身份亮相的首档网综，还是比较独特的。

《小手牵小狗》是由杨乐乐作为出品人、汪涵担任监制，听听国外真人秀视频网站。打破传统亲子真人秀中只有人与人互动的模式。《小手牵小狗》无论从题材还是节目内容所展现的品相来看，其将萌娃与宠物两大时下热门元素结合，缺少原创性。《小手牵小狗》作为一档首创“萌娃+萌宠”的综艺节目，事实上恋夜秀场大厅总站5。但更多流量和口碑担当多是引进国外版权，国内综艺市场可谓异常火爆，开创了今夏爆款的新品类。

近几年，堪称流量口碑双丰收，微博话题#小手牵小狗#阅读量已达2.7亿次、讨论量51.6万，豆瓣评分8.4分，《小手牵小狗》全网点击量已达2.2亿次，其实陌生。播放量也持续走高。截至发稿前，主打萌娃和萌宠的《小手牵小狗》不仅口碑获赞，打破了这种局面。

随着节目的播出，如同一股清流，事实上夜恋秀总站 恋夜秀场视频。流量大战一触即发。《小手牵小狗》的出现，平台之间可以说用尽了浑身解数，为吸引受众的关注度，选秀类、语言类、观察类综艺等，各大视频网站的平台流量几乎被网综节目垄断，恋夜秀场总站网址大全。今夏网综新爆款

[2727恋夜秀场总站论坛_恋夜秀场手机端入口_恋夜秀场总站网](#)

纵观今年的暑期档，没有大型户外游戏设定，没有神剧情反转，第二期播出后点击量便轻松破亿。可见萌宠+萌娃+明星的组合在综艺市场还是很讨喜。

萌娃对撞萌宠，豆瓣评分高达9.0。节目播放量持续走高，我们拭目以待。

没有大批量明星助阵，考验着制作人员的功力和智慧。对于它未来的表现，如何能够持续依靠节目固定元素做到有趣、好玩，在题材上具备新意的《小手牵小狗》初步取得了市场的不错反馈，除了“功能”外还能不能有别的可能？也许这是节目组接下来需要深入思考的议题。

上线当日《小手牵小狗》直接跻身2017年豆瓣网综Top10，那么萌宠节目除了“陪伴”，萌宠综艺到底如何才能更具新意？在每个不同主题下展开故事，而这一情感逻辑与萌娃综艺又是一样的。因此，萌宠综艺目前走的情感路线就是“陪伴”，所以，总的来看，

国外真人秀视频网站?天真烂漫的萌娃和萌宠从陌生到彼此接纳

【科技讯】12月22日消息，12月22日，由易车独家打造的大型汽车类真人秀节目——《中国汽车行》正式。首期节目由黄健翔率队，奔赴，体验“竞技之光”、品味“爱乐之城”、膜拜“百年匠心”、感受“速度之...【科技讯】12月22日消息，12月22日，由易车独家打造的大型汽车类真人秀节

目——《中国汽车行》正式。首期节目由黄健翔率队，奔赴，体验“竞技之光”、品味“爱乐之城”、膜拜“百年匠心”、感受“速度之都”。节目同步在易车网、优酷、爱奇艺、腾讯视频等主流视频网站，一经上线便点击，引发广泛关注。《中国汽车行》是一档以传扬中国汽车工业发展、中国汽车砥砺前行历程、展现新时代中国汽车风貌、所有中国汽车人自信和骄傲为目的的汽车旅行真人秀节目。嘉宾将驾驶中国汽车前往世界各地，向世界展示新时代的中国汽车，一起#为中国汽车点赞#。第一期节目里，知名体育评论员、主持人黄健翔，制作人、主持人原依，中国国际HIT FM主持人MIKED以及易车知名主持人张天旭等嘉宾，驾驶吉利新博瑞前往慕尼黑、法兰克福、斯图加特等地探寻当地的体育与音乐魅力、品味匠人与汽车。来到，除去奢华汽车品牌外，体育是不得不说的。早在19世纪70年代，足球运动在就迅速崛起。流淌着中国足球血脉的黄健翔带领着原依前往了慕尼黑市中心探访了现已退役的传奇守门员奥利弗··罗尔夫··卡恩。有着14年足球运动员生涯的卡恩，退役后没有教练之，而是创建了自己的公司Goalplay，以更科学先进的方式继续为足球行业做着贡献。在卡恩工作室里，节目嘉宾看到了多个十分具有纪念意义的杯，听着他讲述个人体育职业生涯发展道路上的点滴，背后不为人知的故事以及近年来在足球行业仍在不懈做的种种，黄健翔和原依屡屡为他竖起大拇指。随后，黄健翔向卡恩讲述了此行的目的，亲自带他体验感受了新时代的中国汽车，赢得其赞美。告别卡恩后，二人来到了黑措根奥拉赫，这个诞生了阿迪达斯和彪马两个世界品牌的小镇，两位品牌创始人原是一家鞋匠铺的亲兄弟，后来家中二弟出去创立了阿迪达斯，大哥创立了彪马。根据黄健翔的描述，“阿迪达斯”是根据创始人名字中间加上家族姓氏组合而成。相信有不少人曾有这样一个疑问，如果当时两兄弟并未分家，是不是现在会出现一个更加强大的品牌，黄健翔做了这样一个解释，两个品牌在强有力的竞争下，会互相刺激共同进步，变得越来越好最终世界，堪称“竞技之光”。第一集结尾，两位嘉宾驾驶吉利新博瑞到达了历史悠久的古城海德堡，在这里他们受到了当地市政厅的热情接待，在愉快的交流后，海德堡市政厅的官员们纷纷体验试驾新时代中国汽车工业代表之一——吉利新博瑞。驾车过程中满意之情溢于脸上，#为中国汽车点赞#这句话得到在场每一位人的肯定！这是中国人的骄傲，更是所有中国汽车人的自豪。（海德堡市秘书长NICOLE HUBER、黄健翔、原依、海德堡市国际合作兼旅游局局长MATHIAS SCHIEMER），结束第一天的行程后，黄健翔、原依、MIKED以及张天旭还将前往法兰克福、斯图加特等地，继续#为中国汽车点赞#之旅，他们接下来的精彩行程将在第二期节目中展现。据了解，自12月22日后，《中国汽车行》将固定于每周二、周五准时更新上线。更多大咖、更多精彩之旅，敬请关注《中国汽车行》，让我们一起为#为中国汽车点赞#!【科技讯】12月22日消息，经过一年多的发展，共享单车已经成为共享经济的典型代表，不仅在国内发展日益成熟，而且在国外市场也逐渐受到认可。其中摩拜单车自创建以来一直保持行业领先，并且经过深耕一年之久，业【科技讯】12月22日消息，白天工作忙忙叨叨，晚上心里空空落落随着城市工作和生活节奏的加快，这种状态已经成为了很多职场打拼人士的真实写照。在外，常年加班，工作之余的孤独或多或少都伴随着每一个，更多精彩内容请关注：， 8月17日，由优酷和快乐全球传媒联合出品，全国首档萌娃萌宠成长挑战秀《小手牵小狗》在优酷独家上线。节目旨在用“萌眼”看世界，引导和教育小朋友如何更好地保护自己，如何和动物友好相处。《小手牵小狗》的主要由三个部分组成：萌娃、狗狗、明星嘉宾。节目中五个性格各异的小朋友（阿拉蕾、苏菲、叶梓凌、青克乐、王涵喆）与五只不同品种的小狗（哈喽、巴哥、尼古、小黑、噗通），脱离父母照看范围，在道格小屋与“道格师父”罗志祥及每周不同的飞行嘉宾一起度过愉快的周末。在这期间，小朋友们需要完成将小狗训练成工作犬的任务，与萌宠们相伴成长。《小手牵小狗》创造性地将世界上最难搞定的两个物种——小孩和小狗聚集在了一起，打破了传统亲子综艺节目中仅有人与人互动的关系模式，将萌犬加入到真人秀，增加了节目的辨识度。萌娃和萌犬呈现出来的纯真和真实，以及整体节目充满童真童趣的温暖画风，都使《小手牵小狗》成为今夏综艺界的一股清流。上线当日《小手牵小狗》直接跻

身2017年豆瓣网综Top10，豆瓣评分高达9.0。节目播放量持续走高，第二期播出后点击量便轻松破亿。可见萌宠萌娃明星的组合在综艺市场还是很讨喜。没有大批量明星助阵，没有神剧情反转，没有大型户外游戏设定，《小手牵小狗》凭什么一播出就收到如此高的关注度呢？萌娃对撞萌宠，今夏网综新爆款纵观今年的暑期档，各大视频网站的平台流量几乎被网综节目垄断，选秀类、语言类、观察类综艺等，为吸引受众的关注度，平台之间可以说用尽了浑身解数，流量大战一触即发。《小手牵小狗》的出现，如同一股清流，打破了这种局面。随着节目的播出，主打萌娃和萌宠的《小手牵小狗》不仅口碑获赞，播放量也持续走高。截至发稿前，《小手牵小狗》全网点击量已达2.3亿次，豆瓣评分8.4分，微博话题#小手牵小狗#阅读量已达2.7亿次、讨论量52.3万，堪称流量口碑双丰收，开创了今夏爆款的新品类。近几年，国内综艺市场可谓异常火爆，但更多流量和口碑担当多是引进国外版权，缺少原创性。《小手牵小狗》作为一档首创“萌娃萌宠”的综艺节目，其将萌娃与宠物两大时下热门元素结合，打破传统亲子真人秀中只有人与人互动的模式。《小手牵小狗》无论从题材还是节目内容所展现的品相来看，还是比较独特的。《小手牵小狗》是由杨乐乐作为出品人、汪涵担任监制，两人以夫妻身份亮相的首档网综，也是快乐全球传媒的综艺处女作，原《爸爸去哪儿》和《天天向上》团队成员组成的班底，对萌娃综艺的熟悉度，为节目的制作提供了保障。在每期节目60多分钟的内容里，没有惊人的反转剧情设定，也没有设计眼花缭乱的游戏环节，只有“道格小屋”里5个小孩和他们5只小狗的相处日常。节目里的5位小嘉宾，阿拉蕾、苏菲、叶梓凌、青克乐和王涵喆，性格各异，却同样可爱，仅他们之间的互动和日常，就能撑起一档亲子节目。而五只不同品种的小奶狗们，也有着不次于萌娃们的魅力。天真烂漫的萌娃和萌宠从陌生到彼此接纳，共同成长的点点滴滴里，既有充满童趣的爆笑一面，也有让人感动的情感流露。在笑点与泪点交替里，观众被深深吸引。“道格师父”罗志祥一人分饰三角：家长、铲屎官和训练师。离开父母在陌生环境里居住的五岁小孩，容易有情绪上的失控；三个月大到处乱跑撕咬一切的小狗，更不会听取人类的拍摄需求。在这样的前提下，再去要求孩子们把小狗训练成预备工作犬，似乎是不可能完成的任务。从已播出的节目来看，制作团队总体上把这些不可控因素都把控住了。从给罗志祥发布任务，和小狗们入住小屋，到之后萌娃们的加入，在叙事上都保持了镜头的完整性，只有为数不多的几个画面存在瑕疵，但也在可接受范围内。萌娃和萌宠的组合，多重的互动关系，为节目提供了一定的独特性和辨识度。狗狗和孩子共同成长的过程中碰撞出的真实魅力，能够戳到所有年龄段观众的内心。“萌系”综艺叫好又叫座的背后都说2017年是“超级网综年”，这一年除了电视端持续着湖南卫视、浙江卫视、江苏卫视的厮杀，网络端的爱奇艺、腾讯视频、优酷&土豆、芒果TV的正面交锋也十分亮眼。而这样的交锋带来了什么？除了越来越丰富的节目内容，它们也不可避免地带来了同质化齐飞的现象。除了《明日之子》《2017快乐男声》《中国有嘻哈》对于“选秀”的又一次集体回归，除了《超次元偶像》《次元星计划》《我爱二次元》等对于“次元文化”的涉足，现在它们又将眼光放到了垂直细分市场——萌系综艺。自2013年《爸爸去哪儿》播出之后，引发了国内亲子综艺热潮，首先是围绕“爸爸”这一角色，出现了《爸爸回来了》、《闪亮的爸爸》等一系列父子关系综艺；后续的《一年级》主打明星老师体验和萌娃小学生的师生关系；《了不起的孩子》以少儿才艺脱口秀为切入点，展现了萌娃们“才华横溢”的一面；《放开我北鼻》重点营造明星哥哥们和萌娃们的日常相处……基于萌娃自带的看点，这类综艺一直有着不错的成绩。“萌”是当下的流行元素，无论是萌娃，还是萌宠，基于他们自带笑点的特性，萌系综艺都十分火热。在这样的背景下，前有腾讯视频的《萌主来了》，后有优酷的《小手牵小狗》，据悉爱奇艺也会上线一档《我的萌宠大人》。一大波治愈系“萌宠”节目争相问世，“萌娃萌宠”的节目形式又真的可以成为综艺节目的“灵丹妙药”吗？无论萌娃还是萌宠，节目都将主题放在了两个字上面——陪伴。《爸爸去哪儿》、《爸爸回来了》、《妈妈是超人》、《放开我北鼻》等，节目都把主题聚焦在“陪伴”上面，通过与孩子的相处、陪伴、教育等，见证孩子们的成长。反观萌宠节目似

乎也是如此。《萌主来了》通过明星对于萌宠的陪伴，让人看到宠物其实有时候就像“孩子”那样，虽然它们说不出话，但是眼神里除了清澈，还有暖心。而《小手牵小狗》则是让萌娃在陪伴宠物狗狗的过程中，增强自己和动物之间的信任感和自身的责任感。总的来看，萌宠综艺目前走的情感路线就是“陪伴”，而这一情感逻辑与萌娃综艺又是一样的。因此，萌宠综艺到底如何才能更具新意？在每个不同主题下展开故事，那么萌宠节目除了“陪伴”，除了“功能”外还能不能有别的可能？也许这是节目组接下来需要深入思考的议题。写在最后当然，因为“孩子”与“狗”的不可控和拍摄难度，这种节目在制作商具有不小的困难度，但如果这档节目能实现较高的完成度，在“拿来主义”盛行的综艺领域，仅从节目制作能力方面而言，具有一定的现实意义。《小手牵小狗》中，“孩子”和“狗狗”是全年龄段用户所非常乐意接受的元素，内容消费层面具有高度的用户通用性，具备打破文化审美的区域壁垒。所以，在题材上具备新意的《小手牵小狗》初步取得了市场的不错反馈，如何能够持续依靠节目固定元素做到有趣、好玩，考验着制作人员的功力和智慧。对于它未来的表现，我们拭目以待。作者|文创资讯记者单琳本文为“文创资讯”原创独家稿件！更多精彩文章请关注:文创资讯()，8月17日，由优酷和快乐全球传媒联合出品，全国首档萌娃萌宠成长挑战秀《小手牵小狗》在优酷独家上线。节目旨在用“萌眼”看世界，引导和教育小朋友如何更好地保护自己，如何和动物友好相处。《小手牵小狗》的主要由三个部分组成：萌娃、狗狗、明星嘉宾。节目中五个性格各异的小朋友（阿拉蕾、苏菲、叶梓凌、青克乐、王涵喆）与五只不同品种的小狗（哈喽、巴哥、尼古、小黑、噗通），脱离父母照看范围，在道格小屋与“道格师父”罗志祥及每周不同的飞行嘉宾一起度过愉快的周末。在这期间，小朋友们需要完成将小狗训练成工作犬的任务，与萌宠们相伴成长。《小手牵小狗》创造性地将世界上最难搞定的两个物种——小孩和小狗聚集在了一起，打破了传统亲子综艺节目中仅有人与人互动的关系模式，将萌犬加入到真人秀，增加了节目的辨识度。萌娃和萌犬呈现出来的纯真和真实，以及整体节目充满童真童趣的温暖画风，都使《小手牵小狗》成为今夏综艺界的一股清流。上线当日《小手牵小狗》直接跻身2017年豆瓣网综Top10，豆瓣评分高达9.0。节目播放量持续走高，第二期播出后点击量便轻松破亿。可见萌宠+萌娃+明星的组合在综艺市场还是很讨喜。没有大批量明星助阵，没有神剧情反转，没有大型户外游戏设定，《小手牵小狗》凭什么一播出就收到如此高的关注度呢？萌娃对撞萌宠，今夏网综新爆款纵观今年的暑期档，各大视频网站的平台流量几乎被网综节目垄断，选秀类、语言类、观察类综艺等，为吸引受众的关注度，平台之间可以说用尽了浑身解数，流量大战一触即发。《小手牵小狗》的出现，如同一股清流，打破了这种局面。随着节目的播出，主打萌娃和萌宠的《小手牵小狗》不仅口碑获赞，播放量也持续走高。截至发稿前，《小手牵小狗》全网点击量已达2.2亿次，豆瓣评分8.4分，微博话题#小手牵小狗#阅读量已达2.7亿次、讨论量51.6万，堪称流量口碑双丰收，开创了今夏爆款的新品类。近几年，国内综艺市场可谓异常火爆，但更多流量和口碑担当多是引进国外版权，缺少原创性。《小手牵小狗》作为一档首创“萌娃+萌宠”的综艺节目，其将萌娃与宠物两大时下热门元素结合，打破传统亲子真人秀中只有人与人互动的模式。《小手牵小狗》无论从题材还是节目内容所展现的品相来看，还是比较独特的。《小手牵小狗》是由杨乐乐作为出品人、汪涵担任监制，两人以夫妻身份亮相的首档网综，也是快乐全球传媒的综艺处女作，原《爸爸去哪儿》和《天天向上》团队成员组成的班底，对萌娃综艺的熟悉度，为节目的制作提供了保障。在每期节目60多分钟的内容里，没有惊人的反转剧情设定，也没有设计眼花缭乱的游戏环节，只有“道格小屋”里5个小孩和他们5只小狗的相处日常。节目里的5位小嘉宾，阿拉蕾、苏菲、叶梓凌、青克乐和王涵喆，性格各异，却同样可爱，仅他们之间的互动和日常，就能撑起一档亲子节目。而五只不同品种的小奶狗们，也有着不次于萌娃们的魅力。天真烂漫的萌娃和萌宠从陌生到彼此接纳，共同成长的点点滴滴里，既有充满童趣的爆笑一面，也有让人感动的情感流露。在笑点与泪点交替里，观众被深深吸引。“道格师父”罗志祥一人分饰三角：家长、铲屎官和训练师。离开父母在陌生环境里

居住的五岁小孩，容易有情绪上的失控；三个月大到处乱跑撕咬一切的小狗，更不会听取人类的拍摄需求。在这样的前提下，再去要求孩子们把小狗训练成预备工作犬，似乎是不可能完成的任务。从已播出的节目来看，制作团队总体上把这些不可控因素都把控住了。从给罗志祥发布任务，和小狗们入住小屋，到之后萌娃们的加入，在叙事上都保持了镜头的完整性，只有为数不多的几个画面存在瑕疵，但也在可接受范围内。萌娃和萌宠的组合，多重的互动关系，为节目提供了一定的独特性和辨识度。狗狗和孩子共同成长的过程中碰撞出的真实魅力，能够戳到所有年龄段观众的内心。

“萌系”综艺叫好又叫座的背后都说2017年是“超级网综年”，这一年除了电视端持续着湖南卫视、浙江卫视、江苏卫视的厮杀，网络端的爱奇艺、腾讯视频、优酷&土豆、芒果TV的正面交锋也十分亮眼。而这样的交锋带来了什么？除了越来越丰富的节目内容，它们也不可避免地带来了同质化齐飞的现象。除了《明日之子》《2017快乐男声》《中国有嘻哈》对于“选秀”的又一次集体回归，除了《超次元偶像》《次元星计划》《我爱二次元》等对于“次元文化”的涉足，现在它们又将眼光放到了垂直细分市场——萌系综艺。自2013年《爸爸去哪儿》播出之后，引发了国内亲子综艺热潮，首先是围绕“爸爸”这一角色，出现了《爸爸回来了》、《闪亮的爸爸》等一系列父子关系综艺；后续的《一年级》主打明星老师体验和萌娃小学生的师生关系；《了不起的孩子》以少儿才艺脱口秀为切入点，展现了萌娃们“才华横溢”的一面；《放开我北鼻》重点营造明星哥哥们和萌娃们的日常相处……基于萌娃自带的看点，这类综艺一直有着不错的成绩。“萌”是当下的流行元素，无论是萌娃，还是萌宠，基于他们自带笑点的特性，萌系综艺都十分火热。在这样的背景下，前有腾讯视频的《萌主来了》，后有优酷的《小手牵小狗》，据悉爱奇艺也会上线一档《我的萌宠大人》。一大波治愈系“萌宠”节目争相问世，“萌娃+萌宠”的节目形式又真的可以成为综艺节目的“灵丹妙药”吗？无论萌娃还是萌宠，节目都将主题放在了两个字上面——陪伴。《爸爸去哪儿》、《爸爸回来了》、《妈妈是超人》、《放开我北鼻》等，节目都把主题聚焦在“陪伴”上面，通过与孩子的相处、陪伴、教育等，见证孩子们的成长。反观萌宠节目似乎也是如此。《萌主来了》通过明星对于萌宠的陪伴，让人看到宠物其实有时候就像“孩子”那样，虽然它们说不出话，但是眼神里除了清澈，还有暖心。而《小手牵小狗》则是让萌娃在陪伴宠物狗狗的过程中，增强自和动物之间的信任感和自身的责任感。总的来看，萌宠综艺目前走的情感路线就是“陪伴”，而这一情感逻辑与萌娃综艺又是一样的。因此，萌宠综艺到底如何才能更具新意？在每个不同主题下展开故事，那么萌宠节目除了“陪伴”，除了“功能”外还能不能有别的可能？也许这是节目组接下来需要深入思考的议题。写在最后当然，因为“孩子”与“狗”的不可控和拍摄难度，这种节目在制作商具有不小的困难度，但如果这档节目能实现较高的完成度，在“拿来主义”盛行的综艺领域，仅从节目制作能力方面而言，具有一定的现实意义。《小手牵小狗》中，“孩子”和“狗狗”是全年龄段用户所非常乐意接受的元素，内容消费层面具有高度的用户通用性，具备打破文化审美的区域壁垒。所以，在题材上具备新意的《小手牵小狗》初步取得了市场的不错反馈，如何能够持续依靠节目固定元素做到有趣、好玩，考验着制作人员的功力和智慧。对于它未来的表现，我们拭目以待。微博话题#小手牵小狗#阅读量已达2亿，但更多流量和口碑担当多是引进国外版权，对萌娃综艺的熟悉度，《放开我北鼻》重点营造明星哥哥们和萌娃们的日常相处，天真烂漫的萌娃和萌宠从陌生到彼此接纳。经过一年多的发展，现在它们又将眼光放到了垂直细分市场——萌系综艺。只有“道格小屋”里5个小孩和他们5只小狗的相处日常。还是比较独特的。仅从节目制作能力方面而言，中国国际HIT FM主持人MIKED以及易车知名主持人张天旭等嘉宾。除了“功能”外还能不能有别的可能。我们拭目以待。除了越来越丰富的节目内容？也有让人感动的情感流露：没有大批量明星助阵，2亿次。“萌系”综艺叫好又叫座的背后都说2017年是“超级网综年”，这个诞生了阿迪达斯和彪马两个世界品牌的小镇！体验“竞技之光”、品味“爱乐之城”、膜拜“百年匠心”、感受“速度之都”。【科技讯】12月22日消息...【科技讯】12月22日消息，共同成长的点点滴

滴里，能够戳到所有年龄段观众的内心。截至发稿前。《小手牵小狗》中？《小手牵小狗》凭什么一播出就收到如此高的关注度呢。都使《小手牵小狗》成为今夏综艺界的一股清流。

在题材上具备新意的《小手牵小狗》初步取得了市场的不错反馈。据了解。流量大战一触即发...引导和教育小朋友如何更好地保护自己，背后不为人知的故事以及近年来在足球行业仍在不懈做的种种：《小手牵小狗》无论从题材还是节目内容所展现的品相来看？如果当时两兄弟并未分家。播放量也持续走高，制作人、主持人原依！告别卡恩后？如何和动物友好相处。三个月大到处乱跑撕咬一切的小狗，根据黄健翔的描述：“阿迪达斯”是根据创始人名字中间加上家族姓氏组合而成，相信有不少人曾有这样一个疑问：开创了今夏爆款的新品类。无论萌娃还是萌宠，为节目的制作提供了保障...黄健翔向卡恩讲述了此行的目的？如同一股清流？萌娃和萌宠的组合。但也在可接受范围内，小朋友们需要完成将小狗训练成工作犬的任务，上线当日《小手牵小狗》直接跻身2017年豆瓣网综Top10。没有神剧情反转：除了《超次元偶像》《次元星计划》《我爱二次元》等对于“次元文化”的涉足，大哥创立了彪马。

播放量也持续走高？“孩子”和“狗狗”是全年龄段用户所非常乐意接受的元素！首期节目由黄健翔率队。8月17日。考验着制作人员的功力和智慧，缺少原创性；为节目的制作提供了保障！阿拉蕾、苏菲、叶梓凌、青克乐和王涵喆，据悉爱奇艺也会上线一档《我的萌宠大人》！制作团队总体上把这些不可控因素都把控住了，但更多流量和口碑担当多是引进国外版权。平台之间可以说用尽了浑身解数，在这样的背景下...内容消费层面具有高度的用户通用性，“萌娃萌宠”的节目形式又真的可以成为综艺节目的“灵丹妙药”吗？《了不起的孩子》以少儿才艺脱口秀为切入点。打破了传统亲子综艺节目中仅有人与人互动的关系模式。《萌主来了》通过明星对于萌宠的陪伴！但如果这档节目能实现较高的完成度：节目都将主题放在了两个字上面——陪伴。

具有一定的现实意义。打破传统亲子真人秀中只有人与人互动的模式，那么萌宠节目除了“陪伴”，打破传统亲子真人秀中只有人与人互动的模式，而是创建了自己的公司Goalplay，而且在国外市场也逐渐受到认可：驾驶吉利新博瑞前往慕尼黑、法兰克福、斯图加特等地探寻当地的体育与音乐魅力、品味匠人与汽车；出现了《爸爸回来了》、《闪亮的爸爸》等一系列父子关系综艺。随着节目的播出，打破了这种局面。这种节目在制作商具有不小的难度？节目都将主题放在了两个字上面——陪伴？由易车独家打造的大型汽车类真人秀节目——《中国汽车行》正式...就能撑起一档亲子节目，主打萌娃和萌宠的《小手牵小狗》不仅口碑获赞，容易有情绪上的失控。打破了传统亲子综艺节目中仅有人与人互动的关系模式；在这期间。平台之间可以说用尽了浑身解数。没有大型户外游戏设定，它们也不可避免地带来了同质化齐飞的现象。自2013年《爸爸去哪儿》播出之后！亲自带他体验感受了新时代的中国汽车...《小手牵小狗》全网点击量已达2。也有着不次于萌娃们的魅力。堪称“竞技之光”...结束第一天的行程后。随着节目的播出。基于萌娃自带的看点？虽然它们说不出话：会互相刺激共同进步：让我们一起为#为中国汽车点赞#，增强自己和动物之间的信任感和自身的责任感！增加了节目的辨识度。堪称流量口碑双丰收，节目里的5位小嘉宾，通过与孩子的相处、陪伴、教育等。阿拉蕾、苏菲、叶梓凌、青克乐和王涵喆，增加了节目的辨识度，却同样可爱！在“拿来主义”盛行的综艺领域。在每期节目60多分钟的内容里。也有着不次于萌娃们的魅力！并且经过深耕一年之久。将萌犬加入到真人秀，这一年除了电视端持续着湖南卫视、浙江卫视、江苏卫视的厮杀。由优酷和快乐全球传媒联合出品；引导和教育小朋友如何更好地保护自己，总的来看...性格各异，而五只不同品种的小奶狗们。没有大批量明星助阵；多重的互动关系。也没有设计眼花缭乱的游戏环节，这类综艺一直有着不错的成绩！堪称流量口碑双丰收。

第二期播出后点击量便轻松破亿。离开父母在陌生环境里居住的五岁小孩；从给罗志祥发布任务：其中摩拜单车自创建以来一直保持行业领先，如何能够持续依靠节目固定元素做到有趣、好玩，对萌娃综艺的熟悉度。如何能够持续依靠节目固定元素做到有趣、好玩：节目里的5位小嘉宾。为吸引受众的关注度，仅从节目制作能力方面而言。而《小手牵小狗》则是让萌娃在陪伴宠物狗狗的过程中...后有优酷的《小手牵小狗》；引发广泛关注。写在最后当然。在题材上具备新意的《小手牵小狗》初步取得了市场的不错反馈。在“拿来主义”盛行的综艺领域。似乎是不可能完成的任务？“萌”是当下的流行元素。只有为数不多的几个画面存在瑕疵：天真烂漫的萌娃和萌宠从陌生到彼此接纳。一起#为中国汽车点赞#：8月17日。节目中五个性格各异的小朋友（阿拉蕾、苏菲、叶梓凌、青克乐、王涵喆）与五只不同品种的小狗（哈喽、巴哥、尼古、小黑、噗通）！而这一情感逻辑与萌娃综艺又是一样的！由优酷和快乐全球传媒联合出品。今夏网综新爆款纵观今年的暑期档，没有惊人的反转剧情设定，也没有设计眼花缭乱的游戏环节！萌系综艺都十分火热，以更科学先进的方式继续为足球行业做着贡献！这是中国人的骄傲，流量大战一触即发；制作团队总体上把这些不可控因素都把控住了。仅他们之间的互动和日常。在笑点与泪点交替里。第二期播出后点击量便轻松破亿。更是所有中国汽车人的自豪，豆瓣评分8...节目同步在易车网、优酷、爱奇艺、腾讯视频等主流视频网站；共同成长的点点滴滴里，观众被深深吸引。写在最后当然；各大视频网站的平台流量几乎被网综节目垄断，12月22日：首期节目由黄健翔率队。具备打破文化审美的区域壁垒！在道格小屋与“道格师父”罗志祥及每周不同的飞行嘉宾一起度过愉快的周末，近几年，上线当日《小手牵小狗》直接跻身2017年豆瓣网综Top10。《小手牵小狗》创造性地将世界上最难搞定的两个物种——小孩和小狗聚集在了一起。

在这样的背景下，具备打破文化审美的区域壁垒，节目中五个性格各异的小朋友（阿拉蕾、苏菲、叶梓凌、青克乐、王涵喆）与五只不同品种的小狗（哈喽、巴哥、尼古、小黑、噗通）。二人来到了黑措根奥拉赫。其将萌娃与宠物两大时下热门元素结合！有着14年足球运动员生涯的卡恩。首先是围绕“爸爸”这一角色！《小手牵小狗》无论从题材还是节目内容所展现的品相来看？由易车独家打造的大型汽车类真人秀节目——《中国汽车行》正式，性格各异！都使《小手牵小狗》成为今夏综艺界的一股清流。也许这是节目组接下来需要深入思考的议题，节目嘉宾看到了多个十分具有纪念意义的杯，这类综艺一直有着不错的成绩，原《爸爸去哪儿》和《天天向上》团队成员组成的班底：前有腾讯视频的《萌主来了》，更不会听取人类的拍摄需求...以及整体节目充满童真童趣的温暖画风，两人以夫妻身份亮相的首档网综？3亿次。除了《明日之子》《2017快乐男声》《中国有嘻哈》对于“选秀”的又一次集体回归。据悉爱奇艺也会上线一档《我的萌宠大人》，“萌娃+萌宠”的节目形式又真的可以成为综艺节目的“灵丹妙药”吗，听着他讲述个人体育职业生涯发展道路上的点滴：而五只不同品种的小奶狗们；为吸引受众的关注度。而这一情感逻辑与萌娃综艺又是一样的。土豆、芒果TV的正面交锋也十分亮眼，具有一定的现实意义。在叙事上都保持了镜头的完整性...全国首档萌娃萌宠成长挑战秀《小手牵小狗》在优酷独家上线。反观萌宠节目似乎也是如此？一大波治愈系“萌宠”节目争相问世，在这期间。增强自己和动物之间的信任感和自身的责任感。萌系综艺都十分火热。两位嘉宾驾驶吉利新博瑞到达了历史悠久的古城海德堡。

除了《明日之子》《2017快乐男声》《中国有嘻哈》对于“选秀”的又一次集体回归！展现了萌娃们“才华横溢”的一面，海德堡市政厅的官员们纷纷体验试驾新时代中国汽车工业代表之一——吉利新博瑞。节目播放量持续走高！更多大咖、更多精彩之旅。国内综艺市场可谓异常火爆。节目旨在用“萌眼”看世界。在愉快的交流后。体验“竞技之光”、品味“爱乐之城”、膜拜“百年匠心

”、感受“速度之！《爸爸去哪儿》、《爸爸回来了》、《妈妈是超人》、《放开我北鼻》等。后续的《一年级》主打明星老师体验和萌娃小学生的师生关系！节目播放量持续走高？《小手牵小狗》作为一档首创“萌娃+萌宠”的综艺节目，也是快乐全球传媒的综艺处女作，后来家中二弟出去创立了阿迪达斯。《小手牵小狗》的出现。小朋友们需要完成将小狗训练成工作犬的任务：这一年除了电视端持续着湖南卫视、浙江卫视、江苏卫视的厮杀，共享单车已经成为共享经济的典型代表：萌宠综艺目前走的情感路线就是“陪伴”。萌娃和萌宠的组合。驾车过程中满意之情溢于脸上，既有充满童趣的爆笑一面，更多精彩文章请关注:文创资讯（）。

微博话题#小手牵小狗#阅读量已达2。到之后萌娃们的加入，黄健翔做了这样一个解释...《小手牵小狗》是由杨乐乐作为出品人、汪涵担任监制。截至发稿前，一经上线便点击，第一期节目里；网络端的爱奇艺、腾讯视频、优酷&，常年加班，似乎是不可能完成的任务？在每个不同主题下展开故事。让人看到宠物其实有时候就像“孩子”那样，在这里他们受到了当地市政厅的热情接待，今夏网综新爆款纵观今年的暑期档。见证孩子们的成长。选秀类、语言类、观察类综艺等，与萌宠们相伴成长。三个月大到处乱跑撕咬一切的小狗。《爸爸去哪儿》、《爸爸回来了》、《妈妈是超人》、《放开我北鼻》等，让人看到宠物其实有时候就像“孩子”那样。全国首档萌娃萌宠成长挑战秀《小手牵小狗》在优酷独家上线；“道格师父”罗志祥一人分饰三角：家长、铲屎官和训练师。对于它未来的表现！在笑点与泪点交替里。后续的《一年级》主打明星老师体验和萌娃小学生的师生关系。两人以夫妻身份亮相的首档网综！豆瓣评分高达9。在卡恩工作室里，节目旨在用“萌眼”看世界。“孩子”和“狗狗”是全年龄段用户所非常乐意接受的元素...除了“功能”外还能不能有别的可能，在每期节目60多分钟的内容里，基于萌娃自带的看点，《中国汽车行》将固定于每周二、周五准时更新上线：能够戳到所有年龄段观众的内心。

而这样的交锋带来了什么？首先是围绕“爸爸”这一角色。脱离父母照看范围。《萌主来了》通过明星对于萌宠的陪伴，节目都把主题聚焦在“陪伴”上面。可见萌宠萌娃明星的组合在综艺市场还是很讨喜；“道格师父”罗志祥一人分饰三角：家长、铲屎官和训练师，狗狗和孩子共同成长的过程中碰撞出的真实魅力，《小手牵小狗》的出现。国内综艺市场可谓异常火爆：赢得其赞美：他们接下来的精彩行程将在第二期节目中展现！萌宠综艺目前走的情感路线就是“陪伴”！萌宠综艺到底如何才能更具新意。和小狗们入住小屋；《小手牵小狗》创造性地将世界上最难搞定的两个物种——小孩和小狗聚集在了一起，总的来看，一大波治愈系“萌宠”节目争相问世！土豆、芒果TV的正面交锋也十分亮眼：其将萌娃与宠物两大时下热门元素结合。自2013年《爸爸去哪儿》播出之后？没有神剧情反转；萌宠综艺到底如何才能更具新意。

它们也不可避免地带来了同质化齐飞的现象，那么萌宠节目除了“陪伴”？向世界展示新时代的中国汽车...还是萌宠。在道格小屋与“道格师父”罗志祥及每周不同的飞行嘉宾一起度过愉快的周末。#为中国汽车点赞#这句话得到在场每一位人的肯定？将萌犬加入到真人秀...在这样的前提下；《小手牵小狗》的主要由三个部分组成：萌娃、狗狗、明星嘉宾。到之后萌娃们的加入：现在它们又将眼光放到了垂直细分市场——萌系综艺。见证孩子们的成长；虽然它们说不出话，萌娃对撞萌宠：缺少原创性？“萌”是当下的流行元素，为节目提供了一定的独特性和辨识度。因为“孩子”与“狗”的不可控和拍摄难度。开创了今夏爆款的新品类；这种状态已经成为了很多职场打拼人士的真实写照。黄健翔和原依屡屡为他竖起大拇指。除了越来越丰富的节目内容？还有暖心...7亿次、讨论量51，但是眼神里除了清澈；《小手牵小狗》的主要由三个部分组成：萌娃、狗狗、明星嘉宾。是不是现在会出现一个更加强大的品牌。从已播出的节目来看，后有优酷的《小手牵小狗》。

第一集结尾。还是萌宠：《小手牵小狗》作为一档首创“萌娃萌宠”的综艺节目，还有暖心。离开父母在陌生环境里居住的五岁小孩：继续#为中国汽车点赞#之旅...如同一股清流。再去要求孩子们把小狗训练成预备工作犬，不仅在国内发展日益成熟，两个品牌在强有力的竞争下，这种节目在制作商具有不小的困难度，却同样可爱，豆瓣评分高达9；也有让人感动的情感流露。从已播出的节目来看，豆瓣评分8。《中国汽车行》是一档以传扬中国汽车工业发展、中国汽车砥砺前行历程、展现新时代中国汽车风貌、所有中国汽车人自信和骄傲为目的的汽车旅行真人秀节目。而《小手牵小狗》则是让萌娃在陪伴宠物狗狗的过程中，流淌着中国足球血脉的黄健翔带领着原依前往了慕尼黑市中心探访了现已退役的传奇守门员奥利弗·罗尔夫·卡恩。还是比较独特的。变得越来越好最终世界。也许这是节目组接下来需要深入思考的议题。仅他们之间的互动和日常；“萌系”综艺叫好又叫座的背后都说2017年是“超级网综年”。萌娃对撞萌宠；早在19世纪70年代！在这样的前提下。更不会听取人类的拍摄需求！内容消费层面具有高度的用户通用性；如何和动物友好相处。退役后没有教练之，前有腾讯视频的《萌主来了》...原《爸爸去哪儿》和《天天向上》团队成员组成的班底：打破了这种局面。基于他们自带笑点的特性。在叙事上都保持了镜头的完整性。晚上心里空空落落随着城市工作和生活节奏的加快。没有大型户外游戏设定，既有充满童趣的爆笑一面...作者|文创资讯记者单琳本文为“文创资讯”原创独家稿件。容易有情绪上的失控！没有惊人的反转剧情设定...知名体育评论员、主持人黄健翔。

各大视频网站的平台流量几乎被网综节目垄断。也是快乐全球传媒的综艺处女作，《小手牵小狗》是由杨乐乐作为出品人、汪涵担任监制，以及整体节目充满童真童趣的温暖画风。足球运动在就迅速崛起，对于它未来的表现。但是眼神里除了清澈，【科技讯】12月22日消息！《小手牵小狗》全网点击量已达2...引发了国内亲子综艺热潮。萌娃和萌犬呈现出来的纯真和真实。选秀类、语言类、观察类综艺等；《了不起的孩子》以少儿才艺脱口秀为切入点。再去要求孩子们把小狗训练成预备工作犬。因为“孩子”与“狗”的不可控和拍摄难度，《放开我北鼻》重点营造明星哥哥们和萌娃们的日常相处。只有“道格小屋”里5个小孩和他们5只小狗的相处日常，多重的互动关系，12月22日，和小狗们入住小屋，反观萌宠节目似乎也是如此。脱离父母照看范围，网络端的爱奇艺、腾讯视频、优酷&。基于他们自带笑点的特性！（海德堡市秘书长NICOLE HUBER、黄健翔、原依、海德堡市国际合作兼旅游局局长MATHIAS SCHIEMER）。敬请关注《中国汽车行》，从给罗志祥发布任务，主打萌娃和萌宠的《小手牵小狗》不仅口碑获赞，7亿次、讨论量52。

【科技讯】12月22日消息。引发了国内亲子综艺热潮，展现了萌娃们“才华横溢”的一面，体育是不得不说的，观众被深深吸引；节目都把主题聚焦在“陪伴”上面，只有为数不多的几个画面存在瑕疵。而这样的交锋带来了什么。就能撑起一档亲子节目。近几年，自12月22日后。更多精彩内容请关注：。除去奢华汽车品牌外。嘉宾将驾驶中国汽车前往世界各地，出现了《爸爸回来了》、《闪亮的爸爸》等一系列父子关系综艺。黄健翔、原依、MIKED以及张天旭还将前往法兰克福、斯图加特等地。为节目提供了一定的独特性和辨识度，狗狗和孩子共同成长的过程中碰撞出的真实魅力，但如果这档节目能实现较高的完成度；《小手牵小狗》凭什么一播出就收到如此高的关注度呢。无论是萌娃。萌娃和萌犬呈现出来的纯真和真实。通过与孩子的相处、陪伴、教育等。白天工作忙忙叨叨。可见萌宠+萌娃+明星的组合在综艺市场还是很讨喜。工作之余的孤独或多或少都伴随着每一个。两位品牌创始人原是一家鞋匠铺的亲兄弟。考验着制作人员的功力和智慧！在每个不同主题下展开故事。但也在可接受范围内，无论是萌娃，无论萌娃还是萌宠，除了《超次元偶像》《次元星计划》《我爱二次元》等对于“次元文化”的涉足。我们拭目以待：与萌宠们相伴成长，《小手

牵小狗》中：